

## CONSUMÓPOLIS 12

### GUIA DOCENT PER A L'ELABORACIÓ DEL BLOG

Tal com es detalla a l'apartat 5 de les **instruccions generals de participació**, en aquesta edició els equips hauran de fer un blog en el qual es reflecteixi un ús responsable d'Internet i de les TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació) des del punt de vista del consum responsable.

A través de l'elaboració del blog es pretén que l'alumnat, en col·laboració amb el professorat, estudiï qüestions com les següents i hi reflexioni: les vies d'accés a Internet (públiques, privades, compartides); el cost de l'accés a Internet (si és gratuït o no, qui el paga, quant costa); les maneres d'usar les xarxes socials (ús personal o particular; ús professional; ús amb finalitats publicitàries, promocionals, informatives...); els tipus de productes TIC consumits (adquisició d'equips i aparells electrònics; instal·lació d'aplicacions i programes de programari...); la reflexió sobre com fer un consum responsable d'aquests productes i els seus possibles riscos; el comerç electrònic; la manera de realitzar una compra segura a través d'Internet; els drets i les obligacions de les persones consumidores; formes de pagament segur...

El blog ha d'incloure **tres** entrades que s'hauran de referir necessàriament als temes següents:

· **Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC): en fem un ús responsable?**

En aquesta entrada es pretén que l'alumnat analitzi la incidència de les noves tecnologies en la nostra vida diària i en la nostra manera de relacionar-nos amb els altres i amb el nostre entorn, reflexionant sobre alguna de les qüestions següents:

- Quants dispositius electrònics tenim a les nostres llars? Els utilitzem tots? Per a què els fem servir?
- Durant quant temps nosaltres o algun membre de la nostra família estem connectats a algun tipus de dispositiu electrònic (telèfon mòbil, tauleta, ordinador...) En quin moment del dia els utilitzem?
- Quines altres coses podríem fer si no estiguéssim utilitzant aquest dispositiu mòbil?
- Quines conseqüències pot tenir passar massa temps connectat a la xarxa?

· **Comerç electrònic: és segur?**

En aquesta entrada es pretén que l'alumnat adquireixi els coneixements bàsics sobre aquesta nova manera de comprar que està cada vegada més present en la nostra societat, per tal que sigui conscient dels avantatges i els inconvenients que té, així com sobre els requisits necessaris per comprar per Internet de forma segura, reflexionant sobre alguna de les qüestions següents:

- Què és el comerç electrònic?
- Què es pot comprar per Internet?
- Què es necessita per comprar per Internet? Qui pot fer-ho?
- Com comprar per Internet de forma segura?
- On van les nostres dades quan comprem per Internet?
- Té els mateixos drets una persona que compra per Internet que una altra que ho fa en un establiment físic?
- Quins són els avantatges i els inconvenients de comprar per Internet?

. **Els jocs en línia: hi ha altres alternatives de lleure?**

A través d'Internet podem jugar a una àmplia varietat de videojocs, però no tots estan indicats per a menors d'edat. En aquesta entrada es pretén que l'alumnat prengui consciència sobre la importància de fer un ús responsable i segur dels jocs en línia, reflexionant sobre alguna de les qüestions següents:

- Quines classes de videojocs hi ha?
- Com podem saber a quina edat es pot jugar a cada videojoc?
- Què és el codi PEGI?
- Com es pot jugar a un videojoc en línia de forma segura?
- Quines altres formes de lleure hi ha sense utilitzar Internet?