



La terra es prepara
per sembrar la llavor.



Després d'un temps,
comencen a brotar les llavors.



Les llavors van creixent i es prepara
perquè creixin unes plantes fortes
que puguin donar fruits.



Les llavors van creixent i es prepara
perquè creixin unes plantes fortes
que puguin donar fruits.



L'agricultor recull els fruits
i els posa dins caixes
per dur-los a vendre.



A Mercapalma és allà on es duu
les fruites, verdures i hortalisses
perquè els venedors dels mercats
ho puguin comprar.



El genero ha arribat al mercat
i es col·loca perquè la gent
ho pugui veure i comprar.



Al mercat compram
el que necessitam.



Ho preparam perquè
ens ho puguem menjar.



Fitxes
per als
alumnes

5è i 6è



MERCAT; Conjunt d'establiments minoristes independents, agrupats en un edifici públic i normalment d'ús exclusiu. Hi podem trobar productes variats, sobretot d'alimentació, frescos i de qualitat. Hi ha moltes parades que venen els mateixos productes però amb preus i qualitat diferents. A més el venedors i venedores tenen molta informació sobre els productes que venen, així ens poden aconsellar sobre el producte que volem comprar.



SUPERMERCAT; Establiment comercial d'autoservei amb una àmplia oferta de productes de consum, sobretot d'alimentació.



HIPERMERCAT; Establiment comercial d'autoservei amb una superfície molt gran dedicada a la venda, amb una oferta de productes de consum molt àmplia, i sovint amb una zona d'aparcament pròpia



CENTRE COMERCIAL; construcció que consta d'un o varis edificis, amb de diferents tendes i sol tenir espais d'esbarjo i diversió, per exemple cines, restaurants, etc.



Fitxes
per als
alumnes

5è i 6è

Perquè hem d'anar a comprar al mercat?

*Aquestes conclusions s'han extret d'un anàlisi ambiental comparatiu de la compra en Mercats Municipals respecte a les grans superfícies comercials.

Autor: Jordi Oliver i Solà (Inèdit, innovació per a la sostenibilitat)

PARC COMERCIAL (centre comercial o hipermercats) VS MERCAT MUNICIPAL

» **CONSUM ENERGÈTIC:** 20 vegades superior per a un parc comercial que per un mercat municipal. Ja que s'han de tenir en compte que en un parc comercial (supermercat) les instal·lacions són d'elevat consum elèctric.

» IMPACTE AMBIENTAL:

· la petjada de carboni és 8,2 vegades superior en un parc comercial que un mercat municipal.

Ja que per anar al parc comercial es realitzen més kilòmetres en cotxe que si anam al mercat.

A més al mercat si pot anar caminant.

· envasos: en un parc comercial o supermercat tot està envasat, amb la qual fer la compra a una supermercat genera major quantitat de residus. En canvi, tot i que a un mercat també ens donen envasos, la compra es pot fer a granel i els envasos són menys contaminants.

» **PRODUCTES:** al mercat podem menjar productes frescos, variats i de qualitat mentre que en un supermercat la majoria són envasats.

» **ATENCIÓ AL CLIENT:** en un mercat el venedor té una atenció més personalitzada cap al client, podent donar informació sobre cada producte i sobre les ofertes, mentre que en un supermercat ningú et dona aquest tipus d'informació.



Fitxes
per als
alumnes

5è i 6è